



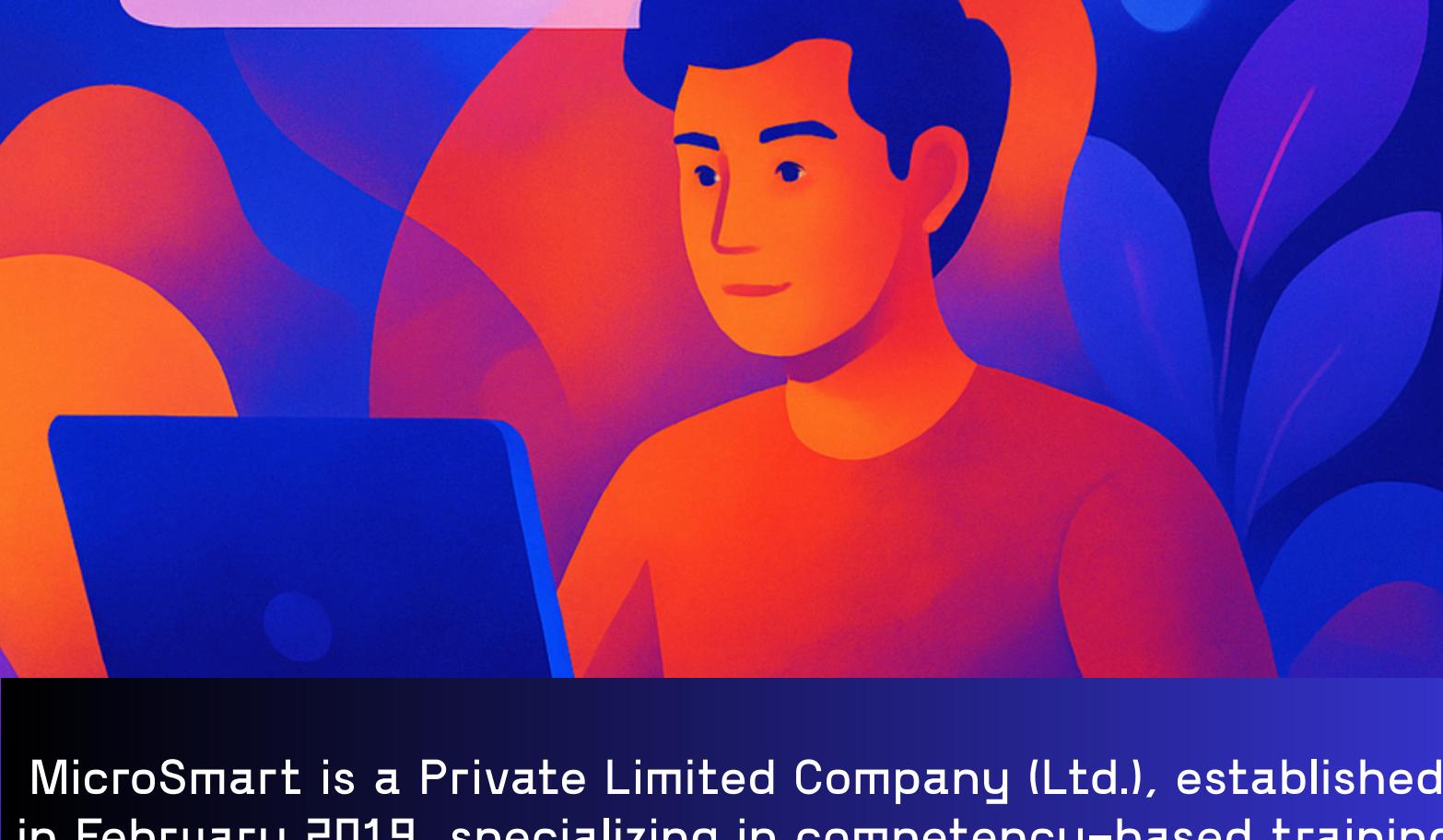
MicroSmart

Corporate for Innovation and Recruitment

Freelancing & Personal Marketing

يشمل هذا الكتيب التعريفي قسمًا باللغة العربية أيضًا

FREELANCING & PERSONAL MARKETING



MicroSmart is a Private Limited Company (Ltd.), established in February 2019, specializing in competency-based training for individuals, capacity building for organizations, and the provision of IT and business solutions. The company operates with a strong focus on customer excellence and empowering entrepreneurship and business development.

Training Program 2026

THIS PROGRAM IS DESIGNED FOR THOSE WITH AMBITION, COMMITMENT, AND A DRIVE TO SHAPE THEIR FUTURE

MicroSmart Core Values:

Entrepreneurship

turn ideas into action and challenges into opportunities.

PASSION

Passion fuels our drive, inspires our creativity.

INTEGRITY

act with honesty, openness, and impartiality.

Transparency

Our business is an open book, with every page reflecting transparency and credibility



Gaza - Omar Al-Mukhtar Street -
Opposite Gaza Municipality Park -
Gardens Building - Sixth Floor



Click here to contact us via WhatsApp



Click here to visit our website

Integrated training milestones to build your competence in Freelancing and Personal Marketing.



Course Modules:

1- Foundation & Guidance:

- Introduction to freelancing and remote work in the Gaza context.
- Skills analysis and selecting a suitable digital specialization/niche.
- Principles of personal marketing and digital identity for freelancers.

2- Digital Identity & Personal Branding:

- Building a basic digital presence through: WhatsApp Business and professional business profile setup. Writing a strong, unified BIO across platforms. Creating and optimizing a professional LinkedIn profile (headline, summary, experience, skills, projects).

3- Opportunity Search & Applications:

- Searching and applying for remote jobs via: (LinkedIn Jobs – Baaeed – Bayt.com – Jobs.ps).

4- Freelancing Platforms:

- Creating and setting up a professional account on Mostaqil: Profile, service descriptions, portfolio, writing proposals.
- Creating and setting up a professional account on Forlanso: Selecting services, profile configuration, writing project proposals.

5- Digital Portfolio & Social Presence:

- Building a simple portfolio (2–4 work samples) and presenting it professionally.
- Digital presence on Facebook – Instagram – X (formerly Twitter) to support personal marketing

6- Content Planning & Advertising:

- Designing a 30-day personal content plan to attract clients and opportunities.
- Introduction to paid advertising for freelancer services via: (Meta Ads (Facebook + Instagram) & (Overview of LinkedIn Ads and X Ads) as an advanced step.

7- Pricing, Negotiation & Client Management:

- Pricing skills and services.
- Reading job/project descriptions.
- Negotiating with clients and managing client relationships.

8- Action Plan & Implementation:

- Designing a practical 30–60-day post-training action plan to increase chances of securing

paid tasks and projects.

The best time to start is always now.



Training Approach: Competency-based, project-based, hands-on.

1. Interactive Learning Sessions: Dynamic presentations supported by real-world examples and live case studies from the job market, designed to bridge theory with practice.

2. Applied Workshops: Intensive, hands-on sessions for direct application and practice on relevant tools and platforms tied to the training content.

3. Assignments & Tasks: Individual and group activities (Assignments) between sessions to deepen understanding and develop both independent and collaborative work skills.

4. Comprehensive Practical Project: Each trainee oversees the execution of a project that simulates market requirements. This includes building a professional profile, designing a work portfolio, preparing presentations, and crafting effective job applications.

5. Individual Coaching & Mentoring: Continuous follow-up from the trainer, providing personalized improvement feedback on each trainee's files and performance.

6. Continuous Learning

Assessment: The use of short assignments and periodic tests to measure progress in acquiring knowledge and skills, ensuring the achievement of learning objectives.

Meet the Trainer

HUSSAM MUHAISEN

Accredited By MicroSmart

Business Trainer and Consultant | Product Owner |

WordPress & Flutter Developer |

Marketing Manager | IT

Project Manager.

Holding a Bachelor's degree in

Computer Science and a

Master's degree in Applied

Marketing Management, as

well as several international

certificates from Microsoft,

Google, and Apple.

LinkedIn

For more details, click here

The course is designed for:

- Students & Graduates in fields such as Marketing, Business Administration, Media, Information Technology, Design, Programming, and Languages.
- Individuals with Marketable Digital Skills who offer services like Design, Video Editing, Copywriting, Translation, Social Media Management, Online Tutoring, and similar fields.
- Content Creators, Freelancers, & Remote Work Enthusiasts who are keen to establish a professional digital presence, enhance their online visibility, and create sustainable income opportunities through the internet.

ONE STEP TODAY COULD CHANGE YOUR ENTIRE FUTURE...

DON'T WAIT, START NOW



MicroSmart

Corporate for Innovation and Recruitment

Training hours:
A total of (60) training hours, (5) hours per session, over (12) training sessions.

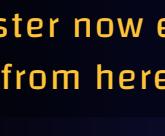
Training Cost:

- Option 1: In-House Training (Face-to-Face) includes (60) training hours held in a physical training hall, at a fee of (253\$). This covers refreshments, venue costs, and other operational expenses
- Option 2: Blended Training includes (25) hours of in-house training and (35) hours of online training, at a fee of (157\$).
- Option 3: Online Training includes (60) hours of fully online training, at a fee of (99\$).

Training Time and Location:

Time: Training sessions are scheduled based on the preferences of the trainees to ensure maximum engagement and benefit.

Place: The training venue is selected to best suit the geographical distribution of the trainees, aiming to accommodate the largest possible number based on their place of residence.



The priority will be given to early applicants.

**SEATS
LIMITED**

Register now easily
from here



Test & Performance Assessment:

- The trainer's observations of each trainee's performance and engagement with practical activities are taken into account.
- Completing a full practical project (LinkedIn profile, Mostaqil & Forlango accounts, portfolio, proposals, job applications) is a core part of the assessment.
- Short theoretical and/or practical tests may be conducted to assess understanding of key concepts and the ability to apply them effectively.
- The trainee's commitment to attendance (based on the required percentage), active participation, and timely submission of assignments and the final project will impact the final evaluation.

Ready For the Competition?

Benefits and Privileges:

1. The trainee will be awarded a MicroSmart-certified certificate with a QR code for verification, indicating the final performance level (Excellent, Very Good, Good, Acceptable), based on commitment, participation, project quality, and assessments.
2. The top two trainees will be rewarded for their excellence: The first-place trainee will receive a full (100%) refund of the course fee, while the second-place trainee will receive a partial refund of (50%).
3. Outstanding trainees may be selected for paid freelance tasks with MicroSmart or be invited to join the team if relevant opportunities arise.



Click the icon to preview the certificate you will receive upon completion.



MicroSmart

Corporate for Innovation and Recruitment

Expected Training Outcomes

(Competency-Based):

WE DON'T JUST TRAIN. WE UNLOCK YOUR POTENTIAL AND TURN IT INTO REAL-WORLD SUCCESS

Knowledge-Based Outcomes

Trainees will be able to:

- Understand key concepts in freelancing, remote work, and personal digital marketing.
- Gain knowledge of major freelancing and job platforms (e.g., Mostaql, Forlanso, LinkedIn, Baaeed, Bayt.com).
- Learn how to choose a digital service niche based on market needs.
- Know how to build professional profiles on LinkedIn and social media.
- Understand how to set up freelancing profiles, portfolios, and proposals.
- Learn basics of pricing, client relations, and introductory paid advertising.

Skill-Based Outcomes

Trainees will be able to:

- Identify their strengths and choose a suitable digital specialization.
- Build and optimize profiles on LinkedIn, Baaeed, Bayt.com, Jobs.ps, Mostaql, and Forlanso.
- Create a professional portfolio and present work samples effectively.
- Write compelling proposals for freelance projects.
- Establish a consistent digital presence on Facebook, Instagram, and X, including a unified bio and 30-day content plan.
- Launch basic paid ad campaigns on Meta to promote freelance services.

Attitudinal Outcomes

Trainees will be able to:

- Embrace data-driven decision-making in marketing.
- Commit to ethical standards and respect for user privacy.
- Take responsibility for brand image and consistency across platforms.
- Show creativity and initiative in exploring new strategies.
- Demonstrate a mindset of continuous learning and staying updated with digital trends.

MicroSmart's mission is to consistently create meaningful opportunities for those who truly deserve them



Register now easily

from here

العمل الحر و التسويق الشخصي



FREELANCING & PERSONAL MARKETING



ميكروسمارت شركة خصوصية محدودة، تأسست في فبراير 2019، متخصصة في التدريب القائم على الكفاءة للأفراد، وبناء قدرات المؤسسات، وتقديم حلول تقنية المعلومات والأعمال. تعمل الشركة برؤية تركز على التميز في خدمة العملاء، وتمكين ريادة الأعمال.

برنامـج التدريـب 2026

هـذا البرنـامـج مـخـصـص لـأـلـئـك الـذـين يـمـلـكـون الطـمـوـح وـالـتـزـامـ

وـالـعـزـيمـة لـصـنـع مـسـتـقـبـاهـمـ

القيـم الأـسـاسـيـة لـمـيـكـرـوـسـمـارـت:



نـحـوـلـ الـأـفـكـارـ إـلـىـ إـنـجـازـ،ـ وـالـتـحـدـيـاتـ إـلـىـ فـرـصـ.



الـشـغـفـ يـشـعـلـ دـافـعـنـاـ وـيـلـهـمـ إـبـدـاعـنـاـ.



نـتـصـرـفـ بـأـمـانـةـ وـشـفـافـيـةـ وـحـيـادـيـةـ.



أـعـمـالـنـاـ كـتـابـ مـفـتوـحـ،ـ تـعـكـسـ كـلـ صـفـحـةـ مـنـهـ الشـفـافـيـةـ وـالـمـصـدـاقـيـةـ.





وحدات الدورة التدريبية:

3- البحث عن الفرص والتقديم:

- البحث والتقديم على وظائف عن بعد عبر: LinkedIn Jobs (بعد عرض بعث - بيت.كوم - Jobs.ps).

4- منصات العمل الحر:

- إنشاء وإعداد حساب احترافي على منصة مستقل: الملف الشخصي، وصف الخدمات، المعرض، كتابة العروض.
- إنشاء وإعداد حساب احترافي على منصة فورلانسو: اختيار الخدمات، إعداد الملف، كتابة عروض المشاريع.

7- التسويق والتفاوض وإدارة العملاء:

- تسويق المهارات والخدمات.
- قراءة وفهم أوصاف المشاريع والوظائف.

8- خطة العمل والتنفيذ:

- تصميم خطة عمل عملية لمدة 30-60 يوماً بعد التدريب لزيادة فرص

الحصول على مهام ومشاريع مدفوعة.

1- التأسيس والإرشاد:

- مقدمة في العمل الحر والعمل عن بعد في سياق قطاع غزة.
- تحليل المهارات و اختيار تخصص / مجال رقمي مناسب.

2- الهوية الرقمية والعلامة الشخصية:

- بناء حضور رقمي أساسى من خلال: إعداد ملف تعريف احترافي على WhatsApp Business.

3- كتابة BIO موحد وقوى عبر المنصات.

- إنشاء وتحسين ملف LinkedIn احترافي (العنوان، الملخص، الخبرات، المهارات، المشاريع).

5- المعرض الرقمي والحضور على المنصات:

- إنشاء معرض أعمال بسيط (2 إلى 4 نماذج) وتقديمه بشكل احترافي.

6- تعزيز الحضور الرقمي على فيسبوك - إنستغرام - X (تويتر سابقاً) لدعم التسويق الشخصي.

- تصميم خطة محتوى شخصية لمدة 30 يوماً لجذب العملاء والفرص.

7- مقدمة حول إعلانات المدفوعة لخدمات العمل الحر عبر: (إعلانات ميتسا (فيسبوك + إنستغرام) ونظرة

- عامة على إعلانات لينكدين وX (خطوة متقدمة).

دائماً، أفضل وقت للبدء هو الآن

منهجية التدريب: قائمة على الكفاءة، ومبني على المشاريع، ويعتمد على التطبيق العملي.

1. جلسات تعلم تفاعلية: عروض تقديمية ديناميكية مدعومة بأمثلة حقيقية ودراسات حالة من سوق العمل، تهدف إلى ربط النظرية بالتطبيق العملي.
2. ورش عمل تطبيقية: جلسات مكثفة وعملية للトレرين المباشر على الأدوات والمنصات ذات الصلة بمحظوظ التدريب.
3. مهام وتكليفات: أنشطة فردية وجماعية تُنفذ بين الجلسات لتعزيز الفهم وتطوير مهارات العمل المستقل والعمل الجماعي.
4. مشروع عمل متكامل: يشرف كل متدرب على تنفيذ مشروع يحاكي متطلبات السوق، ويتضمن إنشاء ملف مهني، تصميم معرض أعمال، إعداد عروض تقديمية، وكتابة طلبات توظيف فعالة.
5. تدريب وإرشاد فردي: متابعة مستمرة من المدرب، وتقديم ملاحظات مختصة لتحسين ملفات وأداء كل متدرب.
6. تقييم مستمر للتعلم: استخدام تكليفات قصيرة واختبارات دورية لقياس التقدم في اكتساب المعرفة والمهارات، وضمان تحقيق أهداف التعلم.

تعرف على المدرب

حسام محيسن

مدرب معتمد من قبل
ميكروسمارت

مدرب ومستشار أعمال
مالك منتج | مطور وورديرس

وفلاتر | مدير تسويق | مدير

مشاريع تكنولوجيا

معلومات.

حاصل على بكالوريوس في علوم الحاسوب وماجستير في إدارة التسويق التطبيقي، بالإضافة إلى عدة شهادات دولية من مايكروسوفت وجوجل وأبل.

LinkedIn

لمزيد من التفاصيل اضغط هنا

الدورة موجهة إلى

- الطالبة والخريجون في تخصصات مثل التسويق، إدارة الأعمال، الإعلام، تكنولوجيا المعلومات، التصميم، البرمجة، واللغات.
- الأفراد أصحاب المهارات الرقمية القابلة للتسويق ممن يقدمون خدمات مثل التصميم، تحرير الفيديو، كتابة المحتوى، الترجمة، إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، التعليم الإلكتروني، وغيرها من المجالات المشابهة.
- صناع المحتوى، المستقلون، ومحبو العمل عن بعد ممن يسعون لبناء حضور رقمي مهني، وتعزيز ظهورهم على الإنترنت، وخلق فرص دخل مستدامة عبر الإنترنت.

خطوة واحدة في اليوم قد تغير مستقبلك بالكامل... لا تنتظر،
ابداً الآن



Micro Smart

Corporate for Innovation and Recruitment

ساعات التدريب:

(60) ساعة تدريبية، بواقع (5) ساعات لجلسة الواحدة، على مدار (12) جلسة تدريبية.

سعر الدورة:

- الخيار الأول: تدريب وجاهي داخل قاعة التدريب، يتضمن (60) ساعة تدريبية في قاعة التدريب، بسعر (\$253)، يشمل الضيافة، القاعة، التكاليف التشغيلية الأخرى.
- الخيار الثاني: تدريب مدمج يتضمن (25) ساعة وجاهي، و(35) ساعة عن بعد، بسعر (\$157).
- الخيار الثالث: تدريب عن بعد يتضمن (60) ساعة تدريبية عبر الانترنت، بسعر (\$99).

وقت ومكان التدريب:

الوقت: يتم تحديد مواعيد التدريب بما يتناسب مع تفضيلات المتدربين لضمان أعلى درجات التفاعل والاستفادة.

المكان: يختار موقع التدريب بما يتناسب مع التوزيع الجغرافي للمتدربين، وذلك لتسهيل الوصول وخدمة أكبر عدد ممكن وفقاً لمناطق سكنهم.

**SEATS
LIMITED**

المقاعد محدودة، وستُمنح الأولوية حسب
أسبقية تقديم طلب التسجيل.



سجل الآن بسهولة
من هنا

اختبار وتقدير الأداء:

تؤخذ ملاحظات المدرب حول أداء المتدرب وتفاعله مع الأنشطة العملية بعين الاعتبار.

إنعام مشروع عملي متكامل (حساب لينكداون، حسابات على مستقل وفرلانسو، ملف أعمال، عروض، وتقديمات وظائف) يُعد جزءاً أساسياً من التقييم.

قد تُجرى اختبارات قصيرة نظرية و/أو عملية لقياس فهم المفاهيم الرئيسية وقدرة المتدرب على تطبيقها.

يؤثر التزام المتدرب بالحضور (وفق النسبة المطلوبة)، والمشاركة الفعالة، وتسليم الواجبات والمشروع النهائي على التقييم النهائي.

جاهز للمنافسة؟

الفوائد والامتيازات

1. يُمنح المتدرب شهادة معتمدة من ميكروسمارت مزودة برمز QR للتحقق، توضح مستوى الأداء النهائي (ممتاز، جيد جداً، جيد، مقبول)، بناءً على الالتزام، المشاركة، جودة المشروع والتقييمات.

2. يُمنح أفضَلْ مُتَدَرِّبِينِ مكافأةً على تعيِّنِهم، حيث يحصل الأَوَّلُ على استردادٍ كاملٍ (100%) من رسم الدُّورة، بينما يحصل الثاني على استردادٍ جُزئيٍّ (50%).

3. قد يتم اختيار المتدربين المتميزين لأداء مهام عمل مدفوعة الأجر مع ميكروسمارت، أوه يتم دعوتها للانضمام إلى الفريق، إذا توفرت الفرص المناسبة.





Micro Smart

Corporation for Innovation and Recruitment

الدرجات التدريبية المتقدمة (المبنية على الكفاءة):

نحن لا نقدم تدريباً فحسب، بل نطلق العنان لقدراتك ونحوها
إلى نجاح حقيقي في العالم الواقعي.

مستوى المعرفة:

سيتمكن المتدربون من:

- فهم المفاهيم الأساسية في العمل الحر، والعمل عن بعد، والتسويق الرقمي الشخصي.
- اكتساب معرفة بالمنصات الرئيسية للعمل الحر والوظائف مثل (مستقل، فرلانسو، لينكدين، بعيده، بيت.كوم).
- تعلم كيفية اختيار تخصص خدمة رقمية بناءً على احتياجات السوق.
- معرفة كيفية بناء ملفات تعريف احترافية على لينكدين ومنصات التواصل الاجتماعي.
- فهم كيفية إعداد ملفات العمل، المحافظ الإلكترونية، والعروض على منصات العمل الحر.

مستوى المهارة:

سيتمكن المتدربون من:

- تحديد نقاط قوتهم و اختيار التخصص الرقمي المناسب.
- بناء وتحسين الملفات الشخصية على منصات لينكدين، بعيده، بيت.كوم، Jobs.ps، مستقل، وفرلانسو.
- إنشاء بورتفolio احترافي وعرض عينات العمل بشكل فعال.
- كتابة عروض مقنعة لمشاريع العمل الحر.
- إنشاء حضور رقمي متسق على فيسبوك، إنستجرام، ومنصة X، بما في ذلك سيرة ذاتية موحدة وخطة محتوى لمدة 30 يوماً.
- إطلاق حملات إعلانية مدفوعة أساسية على منصات Meta للترويج لخدمات العمل الحر.

مستوى السلوك:

سيتمكن المتدربون من:

- تبني اتخاذ القرارات التسويقية المبنية على البيانات.
- الالتزام بالمعايير الأخلاقية واحترام خصوصية المستخدمين.
- تحمل المسؤولية تجاه صورة العلامة التجارية وضمان التناسق عبر المنصات المختلفة.
- إظهار الإبداع والمبادرة في استكشاف استراتيجيات جديدة.
- إظهار عقلية التعلم المستمر والمتابعة الدائمة لأحدث الاتجاهات الرقمية.

رسالة ميكروسمارت الاستمرار في خلق فرص ذات معنى
لأولئك الذين يستحقونها حقاً



سُكّن الآن بسهولة من هنا